



IMPACT TOGETHER FORUM 2026

PURPOSE • PARTNERSHIP • MOVEMENT

SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Impact
Partnership
Platform

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR

CMU
CHIANG MAI UNIVERSITY



20 26

ช่วงคุณค่า

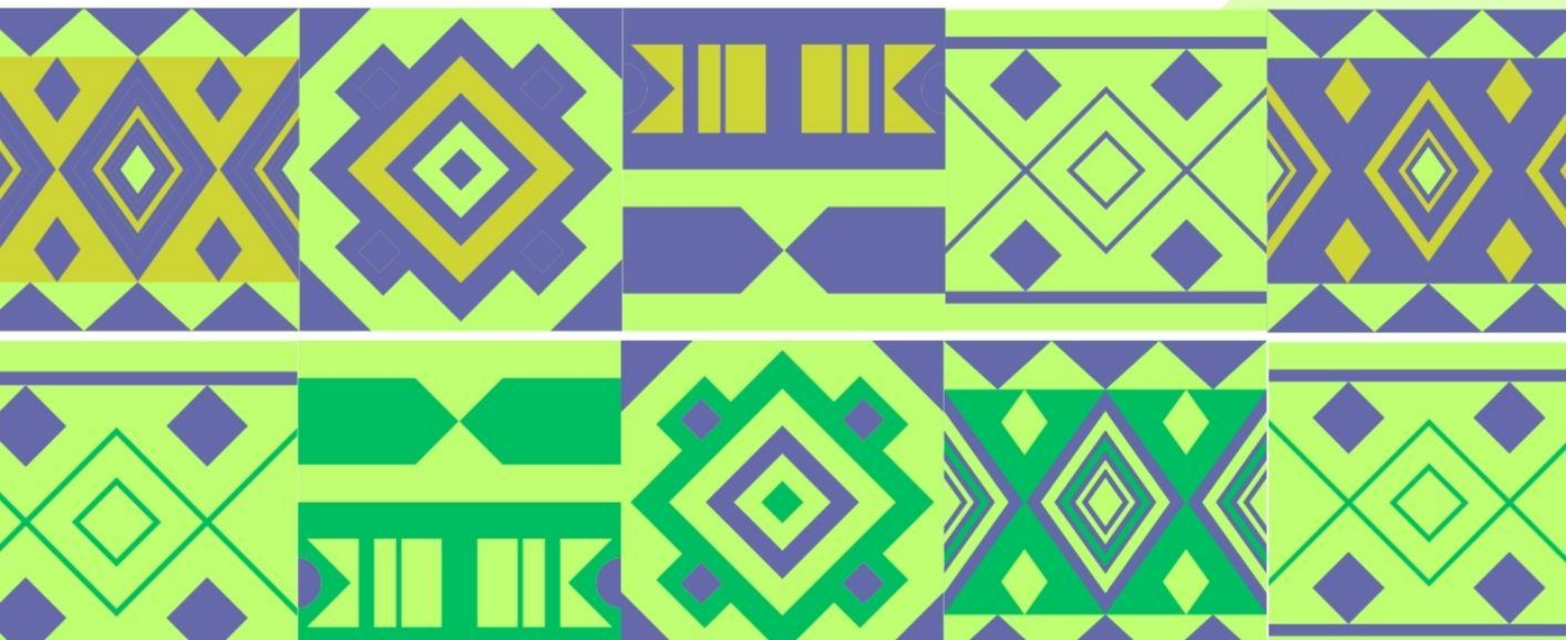
IMPACT TOGETHER FORUM

Purpose · Partnership · Movement —
ร่วมเป้าหมาย ร่วมมือ ร่วมขับเคลื่อน



2 – 4 พฤศจิกายน 2569

ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่





SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Impact
Partnership
Platform

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR

CMU
CHULALONGKORN
UNIVERSITY

WELCOME

ช่วงคุณค่า | Impact Together Forum 2026 ภายใต้แนวคิด Purpose · Partnership · Movement – ร่วมเป้าหมาย ร่วมมือ ร่วมขับเคลื่อน

Social Value International (SVI) มุ่งส่งเสริมให้การตัดสินใจขององค์กรคำนึงถึงคุณค่าที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านหลักการ มาตรฐาน และแนวทางด้าน Social Value และ Impact Management ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารผลกระทบ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand: SVTH) ในฐานะเครือข่าย Social Value International ในประเทศไทย ทำหน้าที่เชื่อมโยงภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และ ภาคสังคม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ บุคลากร มาตรฐานวิชาชีพ และระบบนิเวศด้าน Social Value & Impact Management ของประเทศไทย เชื่อมโยงสู่เครือข่ายและมาตรฐานระดับสากล

ในปี 2569 Social Value Thailand ร่วมกับ Social Value International, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, B Academics, Adaptive Game Changers Transition Institute (AGCTI), DOMI Earth และภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ จัดงาน **Impact Together Forum 2026** ภายใต้แนวคิด **Purpose · Partnership · Movement** เพื่อยกระดับจากการวัดผลกระทบ สู่การบริหารคุณค่า การออกแบบความร่วมมือ และการขยายผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริง

ตลอด 3 วัน ผู้เข้าร่วมจะได้เชื่อมโยงกับผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เรียนรู้ **Global Impact Movement และมาตรฐานสากล** ผ่าน Workshop เครื่องมือจริงและกรณีศึกษา จากองค์กรชั้นนำ พร้อมร่วมออกแบบ **Impact & Partnership** เพื่อนำไปต่อยอดสู่แผนและกลยุทธ์การดำเนินงานปี พ.ศ.2570

จาก Checkbox สู่ Movement

จากการวัดผล สู่การบริหารคุณค่า

จากการทำงานลำพัง สู่ Partnership ที่ขับเคลื่อนได้จริง

 **วันที่ 2 – 4 พฤศจิกายน 2569 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**

รายละเอียดและลงทะเบียน <https://www.impactpartnership.asia/impact-together-forum-2026>

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (SOCIAL VALUE THAILAND - SVTH)

ช่วงคุณค่า | Impact Together Forum 2026

วันที่ 2 – 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 17.00 น.

ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดงาน

เกี่ยวกับงาน:	"ช่วง" ในภาษาล้านนาคือลานกลางชุมชน ที่ทุกคนมาพบปะ ตัดสินใจ และลงมือทำร่วมกัน ช่วงคุณค่า จึงเป็นลานที่ภาควิชาการ หน่วยงานนโยบาย ภาคเอกชน และชุมชน มาร่วมสร้างคุณค่าบนพื้นที่เดียวกัน งานนี้ชวนเครือข่ายไปไกลกว่าการทำตามมาตรฐาน หรือการวัดผลกระทบแบบแยกสายโครงการสู่ การขับเคลื่อนต่อเนื่องที่เกิดการเปลี่ยนแปลงจริง ภายใต้แนวคิด From Checkbox to Movement และเป็นเวทีแรกในประเทศไทยที่นำเสนอ ISO/UNDP 53001 มาตรฐานระบบบริหารฉบับแรกของโลกด้าน SDGs สูตรคุณค่าที่ร้อยทั้งงาน: คุณค่าขององค์กร = Purpose + Technology/Innovation + Meaning ของ คนในองค์กร + Massive Movement
Key Date:	- การลงทะเบียนเข้าร่วมงาน : วันที่ 1 - 15 ตุลาคม พ.ศ. 2569 - ช่วงคุณค่า Impact Together Forum 2026 เวลา 09.00 – 17.00 น. - วัน2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 - DAY 1 Purpose, Partnership & Standard ทำไมต้องเปลี่ยน และเราจะไปด้วยกันอย่างไร: - DAY 2 The Practice & Impact Movement Declaration ลงมือทำด้วยเครื่องมือของจริง: 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 17.00 น. - DAY 3 The Learning Field Trip & Impact Partnership เห็นของจริง แล้วจับมือกันต่อ : 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 17.00 น.
สถานที่:	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประเด็นหลัก (Theme):	Purpose · Partnership · Movement ร่วมเป้าหมาย · ร่วมมือ · ร่วมขับเคลื่อน
เจ้าภาพ (Host):	- Social Value International (SVI) - Social Value Thailand (SVTH)
เจ้าภาพร่วม (Co Host):	- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - B Academics - Adaptive Game Changers Transition Institute (AGCTI) - DOMI Earth ประเทศไทย
องค์กรภาคีร่วมจัด (Supporting Organization):	Social Value Accelerator (SVA)
วัตถุประสงค์:	- เชื่อมแนวนโยบายระดับโลกด้าน Purpose และ Impact มาสู่การปรับตัวขององค์กรและเครือข่ายในไทยและเอเชีย - ให้ผู้เข้าร่วมได้เครื่องมือ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่นำไปใช้ได้ทันที ตั้งแต่การวัดผลกระทบไปจนถึงการออกแบบโมเดลธุรกิจ - สร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วน และร่วมแสดงเจตนารมณ์ขับเคลื่อนต่อผ่าน Impact Together Compact
กิจกรรมสำคัญ:	- การอัปเดต Global Impact Movement และมาตรฐานสากลด้าน Social Value & Impact Management - การเปิดตัวและเชื่อมโยง มาตรฐาน/แนวทางใหม่สู่การประยุกต์ใช้ในประเทศไทย - การปาฐกถาและแลกเปลี่ยน กรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ

	• Impact Workshop & Partnership Design เรียนรู้เครื่องมือจริงและออกแบบความร่วมมือเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อน • Impact & Business Matching เชื่อมโยงองค์กร ภาครัฐ และชุมชนสู่โอกาสความร่วมมือ • Impact Together Compact ร่วมแสดงเจตนารมณ์และสร้างเครือข่ายเพื่อขยายผลการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน
ผู้เข้าร่วม: (200 คน)	• ผู้บริหารและบุคลากรองค์กร ด้านความยั่งยืน, ESG, CSR, Impact Management, นโยบายและแผน และการพัฒนาองค์กร • หน่วยงานภาครัฐ องค์กรมหาชน และรัฐวิสาหกิจ ที่ขับเคลื่อนนโยบายและการพัฒนาที่ยั่งยืน • ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ต้องการยกระดับ Impact และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ • มหาวิทยาลัย นักวิชาการ และนักวิจัย ด้าน Social Value, Impact และการพัฒนาที่ยั่งยืน • องค์กรภาคสังคม NGOs, Social Enterprise และชุมชน ที่ต้องการเชื่อมโยงเครือข่ายและขยายผลกระทบ • ผู้เชี่ยวชาญและสมาชิกเครือข่าย Social Value Thailand / Social Value International • คนรุ่นใหม่ นักศึกษา และผู้ประกอบการเพื่อสังคม ที่สนใจการสร้าง Impact และการพัฒนาที่ยั่งยืน
สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ:	• เข้าถึง เครื่องมือ มาตรฐาน แนวปฏิบัติ และกรณีศึกษา ด้าน Impact ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง • เชื่อมโยง ภาครัฐและเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อน Social Engagement และ SDG Impact ร่วมกัน • พบและแลกเปลี่ยนกับ ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา ชุมชนต้นแบบ และพันธมิตรในห่วงโซ่มูลค่า • เชื่อมโยง หน่วยปฏิบัติ พื้นที่ต้นแบบ และโครงการนำร่อง เพื่อต่อยอดนโยบายและแผนงานด้าน Impact และ SDGs • เข้าถึง Impact Ecosystem ทั้งภาครัฐ เอกชน วิชาการ และภาคสังคม เพื่อพัฒนาความร่วมมือและใช้ทรัพยากรร่วมกัน • เกิด โอกาสความร่วมมือและ Partnership ใหม่ ที่สามารถต่อยอดจากการเรียนรู้สู่การลงมือทำจริง
ผู้ประสานงาน :	• Social Value Thailand Forum Team โทร 089-680-1233, 090-669-3961
ข้อมูลเพิ่มเติม:	• LINE Official : @impactpartnership • Email: socialvaluethailand@nise corporation.com • Facebook: Social Value Thailand • Twitter: Social Value Thailand • Linked in: Social Value Thailand • Website: https://www.impactpartnership.asia/impact-together-forum-2026

กำหนดการ

DAY 1 | Purpose, Partnership & Standard ทำไมต้องเปลี่ยน และเราจะไปด้วยกันอย่างไร

จากกระแสโลกสู่เอเชีย พังผู้นำจากไทย-นานาชาติ พร้อมเวทีนำเสนอ ISO/UNDP 53001 ครั้งแรกในประเทศไทย

- วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 16.45 น. ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU STeP)

เวลา	กำหนดการ
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.20 น.	Welcome Speech โดย - ศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ดร.อำพล อภารณกร ประธานกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
09.20 - 09.45 น.	Opening Keynote โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล กรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) และประธานกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
09.45 - 10.45 น.	Global Shifts, Asian Moves: Rewiring Organisations and Alliances for Collective Impact • Impact Talk#1 : The Purpose Formula: A Playbook for Business Transformation สูตร Purpose: เครื่องมือปรับกลยุทธ์ธุรกิจที่ใช้ได้ทันที โดย • Miriam Garvi Co-Founder, Adaptive Game Changers Transition Institute • Corey Lien CEO and co-founder, DOMI Earth ดำเนินรายการโดย ดร.สกุลทิพย์ ธีรติพนรวงศ์ กรรมการและเลขาธิการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย • Impact Talk#2 : The B Movement * Academia: A Powerful Platform for Collective Impact B Movement กับพลังมหาวิทยาลัย: แพลตฟอร์มขับเคลื่อนผลกระทบร่วม โดย • Maria Emilia Correa Former Chair of the Global Engagement Committee, Sistema B & Academia B • Tammy Hu Chief Energetic officer of DOMI Earth and B Corp ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
10.45 - 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 - 12.00 น.	Plenary Session#1: Different Roles, One Goal: Collective Partnerships that Count - ดร.กอบกิจ อัสระชีวัฒน์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ - คุณจันทนา เบญจทรัพย์ รองผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) - ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - คุณสุภาพร สุขมาก รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ดำเนินรายการโดย คุณพีระรักษ์ พิษณุกุล ประธานหอการค้าจังหวัดลำปาง และที่ปรึกษาสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา	กำหนดการ
13.00 - 13.25 น.	Changemaker Keynote โดย คุณลี อายุ จือปา ผู้ก่อตั้ง Akha Ama Coffee
13.25 - 14.25 น.	SDG Impact at Scale: From Global Standard to Thailand's Roadmap ขยายผลกระทบ SDGs: จากมาตรฐานโลก สู่แผนขับเคลื่อนของไทย Impact Talk#3 Making Impact Count: ISO/UNDP 53001 and the True & Fair Initiative จากมาตรฐานสู่ความน่าเชื่อถือของ Impact : ISO/UNDP 53001 และ True & Fair Initiative โดย Prof. Dr.Ainurul Rosli Board Member of Social Value International Dr.Adam Richard SVI Standards Committee ดำเนินรายการโดย คุณศุภกร เอกชัยไพบุลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Impact Talk#4 Thailand's Impact Roadmap: Standards, Professionals, Networks แผนขับเคลื่อน Impact ของไทย: มาตรฐาน วิชาชีพ และเครือข่าย โดย ดร.สุรเดช จอจวรรณศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์และความยั่งยืน ทรিস คอร์ปอเรชั่นและกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย คุณศุภชัย สัจไพบุลย์กิจ รองประธานคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัย หอการค้าไทย และรองประธานกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย ดำเนินรายการโดย ดร.สกุลทิพย์ กิรติพันธุ์วงศ์ กรรมการและเลขาธิการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
14.25 - 15.25 น.	Plenary Session#2 – Research to Impact: Thai Universities Leading the Shift to Value Creation มหาวิทยาลัยก้าวหน้า: จากผู้สร้างความรู้ สู่ผู้ร่วมสร้างคุณค่าให้อุตสาหกรรม รศ.บพ.อดิศักดิ์ ตันติ รองอธิการบดี ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คุณศุเรนทร์ ฐูปานุกร ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและสนับสนุนมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT Social Lab) รศ.ดร.ภก. สมภพ ประธานธรรมาภิบาล รองอธิการบดีฝ่ายแผนกลยุทธ์ พัฒนาคุณภาพ และพันธกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินรายการโดย ดร. ทศนีย์ นาคเสนีย์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
15.25 - 15.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.45 - 16.45 น.	Compliance is the Floor, Value is the Goal มาตรฐานคือพื้น คุณค่าคือเป้าหมาย Impact Talk#5 From Global Value Chains to Impact Business Models จากห่วงโซ่คุณค่าโลก สู่โมเดลธุรกิจที่สร้างผลกระทบ โดย คุณปริม จิตจรรพพร ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ Allied Metals (Thailand) Kelly Pai Chairperson, GPING Wellness Co., Ltd. ดำเนินรายการโดย Tammy Hu Chief Energetic officer of DOMI Earth and B Corp

เวลา	กำหนดการ
	Impact Talk#6 Value from the Roots: Building a Grassroots Value Chain คุณค่าจากฐานราก: สร้างห่วงโซ่คุณค่าจากชุมชน โดย ภญ.ภาคินี จิวัฒน์ไพบูรณ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ชองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด คุณชินศรี พูลระอ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ข้าวธรรมชาติ จังหวัดเชียงราย” ดำเนินรายการโดย คุณจารุวรรณ สัตตากุล ผู้อำนวยการสำนักกิจการระหว่างประเทศ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) และกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
16.45 – 17.00 u.	Closing สรุปผลการจัดกิจกรรม

DAY 2 | The Practice & Impact Movement Declaration ลงมือทำด้วยเครื่องมือของจริง

Impact Lab 3 Workshops ไล่จาก วัด → บริหาร → ขยาย, Roundtable การค้าที่สร้างผลกระทบ

และความร่วมมือวิชาการ-อุตสาหกรรม ปิดวันด้วย Impact Together Compact

- วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (FIN CMU)

เวลา	กำหนดการ
08.30 - 09.00 u.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.45 u.	Impact Workshop#1 Map the Change: From Impact Pathway to SIA/SROI Design วาดเส้นทางการเปลี่ยนแปลง: จาก Impact Pathway สู่โมเดลประเมิน SIA/SROI ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้และลงมือจัดทำ Impact Pathway ของโครงการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริง พร้อมเรียนรู้การเลือกใช้ SIA หรือ SROI ให้เหมาะกับวัตถุประสงค์และบริบท และพัฒนาเป็น โครงสร้างการประเมินผลกระทบ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการได้อย่างเป็นระบบ โดย - ดร.กฤษณะ ธีรพลพิพัฒ รองประธานกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย - ดร.กศณีย์ นาคเสนีย์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และกรรมการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย - ดร.สฤทธิพิทย์ ทิรติพันธ์วงศ์ กรรมการและเลขานุการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
09.45 – 10.30 u.	Impact Workshop#2 Standard-Ready: Setting Up Your System for ISO/UNDP 53001 พร้อมรับมาตรฐาน: วางระบบงานรองรับ ISO/UNDP 53001 และ PAS 53002 เปิดมุมมองสู่ มาตรฐานระบบบริหารด้าน SDGs ฉบับแรกของโลก พร้อมประเมินความพร้อมขององค์กร และเชื่อมโยงระบบงานหรือการวัดผลกระทบที่มีอยู่เข้ากับข้อกำหนดของมาตรฐาน พร้อมเรียนรู้แนวทางจาก PAS 53002 ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที โดย Dr. Adam Richard SVI Standards Committee
10.30 - 10.45 u.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 u.	Impact Workshop#3 Scale with Purpose: Designing Your Impact Business Model โตอย่างมีเป้าหมาย: ออกแบบโมเดลธุรกิจที่สร้างผลกระทบ เรียนรู้การประยุกต์ใช้ AGC Purpose Formula กับธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยง คุณค่า ผลกระทบ และรายได้ เข้ากับโมเดลธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาจากธุรกิจได้หวั่น พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางประยุกต์ใช้ระหว่างผู้เข้าร่วม โดย - Miriam Garvi Co-Founder, AGC Transition Institute - Corey Lien CEO and co-founder, DOMI Earth

เวลา	กำหนดการ
	- คุณศุภชัย สัมไพบุลย์กิจ รองประธานคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมและวิจัย หอการค้าไทย และรองประธานกรรมการสมาคมผู้ประกอบการประเมินมูลค่าทางสังคมไทย
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	Impact Showcase • เยี่ยมชมผลการดำเนินงานของศูนย์ FIN - Food Innopolis On Tourมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • Impact Model - Case Sharing • โมเดลการบริหารความขัดแย้งสู่การพัฒนานโยบายท้องถิ่นและผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการน้ำและระบบนิเวศบึงบอระเพ็ด โดย ผู้แทนมหาวิทยาลัยมหิดล • โมเดลการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร และการนำงานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนต้นน้ำ โดย KUFIN มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • โมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย CMU LifeLong โดย ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • โมเดลการส่งเสริมความมีส่วนร่วมของเยาวชน สู่การสร้างผลกระทบสังคม Power to Change โดย ผู้แทน Power to Change
14.30 - 15.30 น.	Impact Roundtable#1 – Impact Trading - ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand) - ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) - ผู้แทน Regional Impact Trade Alliance (RITA) - Kelly Pai Chairperson, GPING Wellness Co., Ltd.
15.30 - 15.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.45 - 16.45 น.	Impact Roundtable#2 – Academia * Industry Movement - María Emilia Correa Former Chair of the Global Engagement Committee, Sistema B & Academia B - ผู้แทน SVA (Social Value Accelerator)
16.45 - 17.00 น.	Impact Together Compact – ร่วมแสดงเจตนารมณ์ขับเคลื่อน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2569

DAY 3 | The Learning Field Trip & Impact Partnership เห็นของจริง แล้วจับมือกันต่อ
4 เส้นทาง: Biopolis · Wellbeing · Culture & Soft Power · Energy & Environment ปิดท้าย
ด้วยการจับคู่ความร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่า

- วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 – 17.00 น.

เวลา	กำหนดการ
07.00 - 07.30 น.	ลงทะเบียน
07.30 - 08.30 น.	ออกเดินทาง
08.30 - 10.30 น.	Learning Field Trip – เคส 1 : ศึกษาดูงานในพื้นที่ชุมชนต้นแบบ
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	Learning Field Trip – เคส 2 : ศึกษาดูงานในพื้นที่ชุมชนต้นแบบ
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30 - 15.00 น.	Learning Field Trip – เคส 3 : ศึกษาดูงานในพื้นที่ชุมชนต้นแบบ
15.00 - 15.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.30 - 17.00 น.	Wrap-up + Network Roundtable & Impact Trade โดย - ผู้แทนหอการค้าเชียงใหม่ - ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเครือข่าย SVA - ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และเครือข่ายผู้ประกอบการ

หมายเหตุ : 1) อยู่ระหว่างเรียนเชิญวิทยากร
 2) กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบการจัดงาน

เรานำเสนอรูปแบบในสถานที่จริงและเสมือนจริงเพื่อให้เกิดการโต้ตอบอย่างมีประสิทธิภาพ

1. Main Conference



2. Panel Discussion



3. Roundtable/Networking/Talk



4. Exhibitions and showcases



5. Site Visit



ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

หน่วย : บาทต่อท่าน

รายละเอียด	ราคาปกติ	Early Bird ภายใน 15 ต.ค. 69	Member	Group Rate ลงทะเบียน 3 ท่าน แล 1 ท่าน
1) Impact Together Package 3 วัน (วันที่ 2 – 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569)	12,000	10,625	9,375	9,375
2) Impact Together Package 2 วัน (วันที่ 2 – 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569)	8,500	7,225	6,375	6,375

หมายเหตุ : 1) ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่พัก และการเดินทางมาร่วมงาน

2) ราคาดังกล่าวรวมอาหารกลางวัน 3 มื้อ และอาหารว่าง 6 มื้อ, เอกสาร/ชุดเครื่องมือ และการเดินทาง Field Trip

3) Impact Together Package - Complimentary ค่าสมาชิกสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand) ประเภทบุคคลทั่วไป ระยะเวลา 1 ปี

QR CODE ลงทะเบียนร่วมงาน

สำหรับ 3 วัน

สำหรับ 2 วัน



CONTACT US

1) คุณนิภาพร วรรณะภิละ โทร

โทรศัพท์ โทร. 090-699-3961

เน็ตพีชชา

3) คุณศศิธร ชะโรวงค์ โทร. 089-680-1233

Line Official ID: @impactpartnership

E-mail : socialvaluethailand@nisecorporation.com

อ่านข้อมูลเพิ่มเติม : <https://www.impactpartnership.asia/impact-together-forum-2026>



SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Impact
Partnership
Platform

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR

CMU
CHULALONGKORN
UNIVERSITY

เกี่ยวกับ Social Value International (SVI)

Social Value International (SVI) เป็นเครือข่ายระดับสากลที่มุ่งขับเคลื่อน **Social Value** และ **Impact Management** โดยพัฒนาหลักการ มาตรฐาน แนวปฏิบัติ และบุคลากรด้านการวัดและบริหารผลกระทบ รวมถึง **Social Return on Investment (SROI)** เพื่อให้องค์กรสามารถนำคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ประกอบการตัดสินใจและบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ

SVI ทำงานร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตรในหลายประเทศ เพื่อผลักดันมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้าน Impact สู่ระดับสากล และสร้างชุมชนผู้เชี่ยวชาญที่ร่วมกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ **ยั่งยืน เท่าเทียม และให้ความสำคัญกับคุณค่าที่เกิดขึ้นกับผู้คน**

เกี่ยวกับ Social Value Thailand (SVTH)

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand: SVTH) เป็นเครือข่ายของ Social Value International ในประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและยกระดับ **Social Value & Impact Management** ผ่านการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนเชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคสังคม และชุมชน

SVTH มุ่งผลักดันให้การ **วัดและบริหารคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** เป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดนโยบาย การวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารองค์กร เพื่อให้ทรัพยากรและการลงทุนสามารถนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

พร้อมเชื่อมโยงประเทศไทยเข้าสู่ **Social Value Network ระดับสากล** เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มาตรฐานผู้เชี่ยวชาญ และความร่วมมือในการขยาย Impact ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค



SOCIAL VALUE THAILAND

SOCIAL VALUE INTERNATIONAL

Impact Partnership Platform

SVA SOCIAL VALUE ACCELERATOR

CMU CHULALONGKORN UNIVERSITY

EUROPE

SOCIAL VALUE UK



ES|IMPACT

effektfullt

avise



AMERICA

SOCIAL VALUE UNITED STATES

SOCIAL VALUE

ASIA

SOCIAL VALUE THAILAND

SMS 한국사회가치연대기금 Korea Social Value and Solidarity Foundation

KUSIF Koo University Social Enterprise Forum

HKI-SIA Hong Kong Institute of Social Impact Analysts

Social Value TAIWAN

AUSTRALIA

Social Value Aotearoa NZ Affiliated National Member Network of Social Value International

SIMNA SOCIAL IMPACT MEASUREMENT NETWORK AUSTRALIA

AFRICA

SOCIAL VALUE UK



TRAINING OF TRAINERS IMPACT MANAGEMENT



SOCIAL VALUE Arabia

เราทำงานร่วมกับ Social Value Partner ของเราเพื่อร่วมออกแบบการฝึกอบรม รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกัน
จนรศให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาการเคลื่อนไหวระดับโลกเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีที่โลกคำนึงถึงคุณค่า



IMPACT TOGETHER

FORUM 2026

PURPOSE • PARTNERSHIP • MOVEMENT

SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Impact
Partnership
Platform

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR

CMU
CHANG MAI UNIVERSITY

